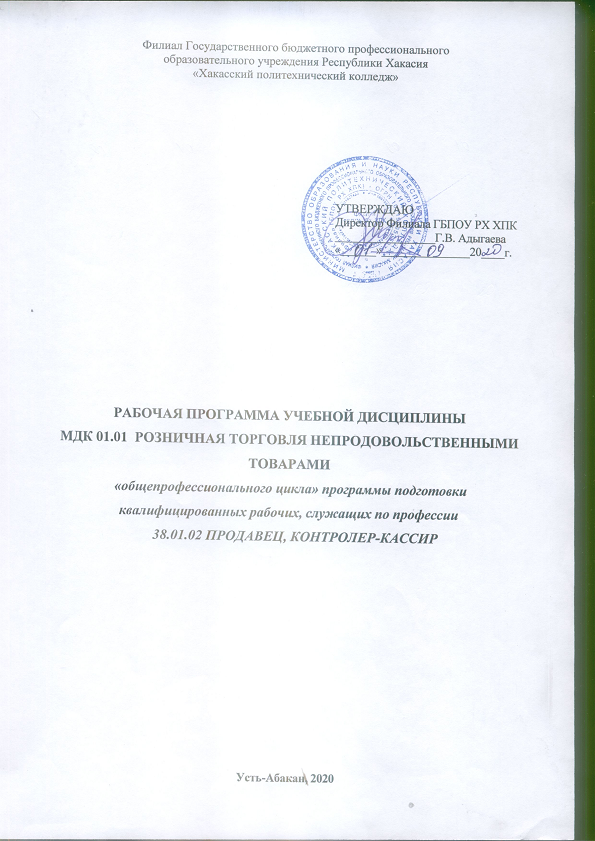
****

# 

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 4  5 |
| 1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ (ПОУРОЧНЫЙ) ПЛАН | 14 |
| 1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 16 |
| 1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 2. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ | 17  21 |

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МДК 01.01 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии СПО ***38.01.02 Продавец, контролер-кассир.***

**Программа учебной дисциплины может быть использована:**

в дополнительном профессиональном образовании при организации повышения квалификации и переподготовки по профессиям «Продавец продовольственных товаров», «Продавец непродовольственных товаров», «Кассир торгового зала» на базе среднего общего и основного общего образования. Опыт работы не требуется.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

- оценивать качество по органолептическим показателям;

- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;

- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны **знать:**

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

- назначение, классификацию торгового инвентаря;

- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;

- правила торгового обслуживания и торговли товарами;

- требования к обслуживающему персоналу;

- нормативную документацию по защите прав потребителей.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

всего – **652** часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студентов – **196** часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **134** часа;

самостоятельной работы обучающегося – **62** часа;

учебной практики – **72**  часа, производственной практики – **384** часа.

**2. результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 1.1 | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. |
| ПК 1.2 | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании. |
| ПК 1.3 | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. |
| ПК 1.4 | Осуществлять контроль над сохранностью товарно-материальных ценностей. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. |
| ОК 3 | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 7 | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. |

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МДК 01.01 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

**2.1.** Тематический план профессионального модуля

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Коды профессиональных компетенций** | **Наименования разделов**  **профессионального модуля[[1]](#footnote-1)\*** | **Всего**  **часов**  *(макс. учебная нагрузка и практики)* | **Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)** | | | | ***Практика*** | |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента** | | | **Самостоятельная работа студента,**  часов | **Учебная,**  часов | ***Производственная,***  *часов*  *(если предусмотрена рассредоточенная практика)* |
| **Всего,**  часов | | **в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,**  часов |
| **1** | **2** | **3** | **4** | | **5** | **6** | **7** | ***8*** |
| МДК 01.01 | МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами | **196** | **74** | | **60** | **62** |  |  |
|  | **Учебная практика** |  |  | |  |  | **72** |  |
|  | **Производственная практика** |  |  | | | | | **384** |
|  | **Всего:** | **652** | **74** | **60** | | **62** | **72** | **384** |

# **3.1. Содержание учебной дисциплины**

**МДК 01.01 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | | **2** | **3** | **4** |
| **МДК 01.01 Организация торгово-технологического процесса** | | |  |  |
| **Раздел 1. Организация торгово-технологического процесса** | | | **52** |  |
| **Тема 1.1. Розничная торговля непродовольственными товарами.** | | **Содержание учебного материала.** | 2 | 2 |
| **Розничная торговая сеть**. Виды розничной торговой сети. Специализация и типизация магазинов. |
| **Устройство и дизайн магазинов.** Устройство и технологические планировки магазинов. | 2 | 2 |
| **Обслуживающий персонал торговых предприятий.** Обслуживающий персонал, его соответствие профессиональному назначению | 4 | 4 |
| ***Практическая работа №1.*** *Планировка и дизайн магазинов.* | **4** |  |
| **Тема 1.2. Торгово-технологический процесс в магазине.** | | **Содержание учебного материала.** | 2 | 2 |
| **Приемка и подготовка товаров к продаже.** Приемка товаров по количеству и качеству. Организация хранения товаров в магазине. Подготовка товаров к продаже**.** |
| **Размещение и выкладка товаров.** Организация рабочего места продавца. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. | 2 | 2 |
| ***Практическая работа №2.*** Составление схемы торгово-технологического процесса в магазине. | **4** |  |
| **Тема 1.3. Организация торгового обслуживания в магазине.** | | **Содержание учебного материала.** | 4 | 4 |
| **Организация торгового обслуживания в магазине**. Правила работы магазинов. Обслуживание покупателей. |
| **Правила продажи товаров**. Особенности продажи отдельных видов товаров | 4 | 4 |
| ***Практическая работа №3.*** Изучение основных статей правил торговли непродовольственными товарами***.*** | **4** |  |
| **Тема 1.4**  **Торгово-технологическое оборудование магазинов** | | **Содержание учебного материала.** | 2 | 2 |
| **Мебель торговых организаций**. Классификация мебели, требования, предъявляемые к мебели. |
| **Торгово-измерительное оборудование**. Весы механические, электронные. | 2 | 2 |
| ***Практическая работа №4.*** Устройство и работа на весах. | **4** |  |
| **Тема 1.5**  **Контроль над сохранностью товара.** | | **Содержание учебного материала.** | 4 | 4 |
| **Учет товарных операций.**  Учет поступления товаров в магазине. Товаросопроводительные документы. Доверенность. |
| **Отчетность материально ответственных лиц.**  Движение товарных ценностей в торговом предприятии. Составление товарного отчета. Инвентаризация товарно-материальных ценностей. | 4 | 4 |
| ***Практическая работа №5.*** Провести инвентаризацию товаров. Заполнить инвентаризационную ведомость. | **4** |  |
| **Раздел 2. Товароведение непродовольственных товаров.** | | | **82** |  |
| **Тема 2.1.**  **Теоретические основы товароведения.** | **Содержание учебного материала.** | | 2 | 2 |
| **Теоретические основы товароведения**. Цели, задачи товароведения. Классификация товаров. Качество, оценка качества, сорт. | |
| **Тема 2.2.**  **Текстильные товары.** | **Содержание учебного материала.** | | 2 | 2 |
| **Текстильные волокна. Пряжа и нити.**  Общие сведения. Натуральные, химические волокна их характеристика. Отличительные особенности пряжи и нитей. | |
| **Ассортимент тканей.**  Классификация ткани. Ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шерстяных тканей, шелковых тканей. Нетканые материалы. Искусственные меха. | | 2 | 2 |
| ***Практическая работа №6.*** Идентификация хлопчатобумажных и льняных тканей, шерстяных и шелковых тканей. | | **4** |  |
| **Тема 2.3.**  **Швейные товары.** | **Содержание учебного материала.** | | 2 | 2 |
| **Материалы для производства швейных товаров.**  Основные потребительские свойства и требования к одежде. Материалы для производства одежды. Производство одежды. Шкала типовых размеров. | |
| **Ассортимент швейных изделий.**  Классификация и ассортимент швейных изделий. Требования к качеству швейных изделий. | | 2 | 2 |
| ***Практическая работа №7.*** Изучение конструкций швейных изделий. Идентификация мужской, женской и детской одежды. | | **4** |  |
| **Тема 2.4.**  **Трикотажные товары.** | **Содержание учебного материала.** | | 2 | 2 |
| **Трикотажные товары.**  Общие сведения. Трикотажные переплетения. Потребительские свойства трикотажа. | |
| **Ассортимент трикотажных товаров.**  Классификация трикотажных изделий. Ассортимент верхнего трикотажа, трикотажное бельё. Спортивное бельё, чулочно-носочные изделия. Требования к качеству. | | 2 | 2 |
| ***Практическая работа №8 .*** Идентификация верхнего и бельевого трикотажа. | | **4** |  |
| **Тема 2.5.**  **Меховые товары.** | **Содержание учебного материала.** | | 2 | 2 |
| **Меховые товары.**  Общие сведения. Пушно-меховое сырьё. Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов. | |
| ***Практическая работа №9 .*** Идентификация пушно-меховых полуфабрикатов. | | **4** |  |
| **Тема 2.6.**  **Обувные товары.** | **Обувные материалы.**  Кожевенные, искусственные и синтетические обувные материалы. Детали обуви. Производство обуви. | | 2 | 2 |
| ***Практическая работа №10 .*** Идентификация обуви по назначению. | | **4** |  |
| **Тема 2.7.**  **Галантерейные товары.** | **Содержание учебного материала.** | | 2 | 2 |
| **Металлическая и кожаная галантерея.**  Ассортимент металлической галантереи. Требования к качеству металлической галантереи. Ассортимент кожаной галантереи. Требования к качеству. | |
| **Галантерея из пластмасс и поделочных материалов.**  Классификация пластмассы по составу. Ассортимент изделий из пластмассы. Требования к качеству. Хранение галантерейных товаров. | | 2 | 2 |
| ***Практическая работа №11 .***Идентификация изделий текстильной галантереи. | | **4** |  |
| **Тема 2.8.**  **Парфюмерные и косметические товары.** | **Содержание учебного материала.** | | 2 | 2 |
| **Парфюмерные товары.**  Сырьё для производства парфюмерии. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству, маркировка, упаковка, хранение. | |
| **Косметические товары.**  Сырьё для производства косметических товаров. Классификация и ассортимент товаров. Требования к качеству, маркировка, упаковка, хранение. | | 2 | 2 |
| ***Практическая работа №12 .***Идентификация парфюмерных и косметических товаров. | | **4** |  |
| **Тема 2.9.**  **Посудо-хозяйственные товары** | **Содержание учебного материала.** | | 2 | 2 |
| **Стеклянные и керамические товары.**  Основное сырьё для производства стеклянных товаров. Виды стекол. Декорирование стеклянных изделий. Стеклянная посуда, изделия из хрусталя, хозяйственная и кухонная посуда. Художественные изделия. Керамические товары. Требования к качеству. Маркировка, упаковка и хранение. | |
| **Металлические товары.**  Ассортимент металлической посуды. Ножевые изделия и столовые принадлежности. Инструменты. Требования к качеству. Маркировка, упаковка и хранение. | | 2 | 2 |
| ***Практическая работа №13 .***Идентификация посудохозяйственных товаров. | | **2** |  |
| **Тема 2.10.**  **Товары бытовой химии.** | **Содержание учебного материала.** | | 2 | 2 |
| **Ассортимент товаров бытовой химии.**  Классификация и ассортимент товаров бытовой химии. | |
| ***Практическая работа №14.*** Идентификация товаров бытовой химии. | | **4** |  |
| **Тема 2.11.**  **Товары культурно-бытового назначения.** | **Содержание учебного материала.** | | 2 | 2 |
| **Игрушки. Классификация и ассортимент игрушек.** Требования к качеству игрушек. | |
| **Школьно-письменные и канцелярские товары.**  Бумага и картон. Принадлежности для письма и черчения. | | 2 | 2 |
| ***Практическая работа №15.*** Идентификация товаров культурно-бытового назначения. | | **4** |  |
| **Тема 2.12.**  **Ювелирные товары.** | **Содержание учебного материала.** | | 2 | 2 |
| **Благородные металлы и их сплавы. Цветные металлы. Ювелирные камни.**  Производство ювелирных изделий. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Требования к качеству. Маркировка и клеймение ювелирных изделий. | |
| ***Практическая работа №16.*** Идентификацияювелирных изделий. | | **2** |  |
| **Тема 2.13.**  **Художественные изделия и сувениры** | **Содержание учебного материала.** | | 2 | 2 |
| **Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров.** Требование к качеству. | |
| ***Практическая работа №17.*** Идентификация художественных изделий и сувениров. | | **2** |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**  *Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Тестирование. Подготовка сообщений. Решение профессиональных задач. Выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.*  **Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:**  *Подготовка рефератов по одной из следующих тем:*   1. *Ювелирные изделия;* 2. *Требования к розничной торговле ювелирными изделиям;* 3. *Особенности продажи бытовой химии;* 4. *Парфюмерные товары;* 5. *Заполнить таблицу по ассортименту изделий из стекла;* 6. *Заполнить таблицу по ассортименту изделий из стекла;* 7. *Заполнить таблицу по ассортименту бельевого трикотажа производства России;* 8. *Заполнить таблицу по ассортименту детской одежды производства России;* 9. *Подготовить презентацию «Школьно-письменные и канцелярские товары»;* 10. *Подготовить сообщение «Требование к маркировке игрушек»;* 11. *Сделать наглядное пособие с образцами тканей;* 12. *Подготовить презентацию «Парфюмерные товары;* 13. *Ознакомиться с ассортиментом непродовольственных товаров в магазинах по месту жительства.* | | | **62** |  |
| **Итоговая аттестация: экзамен** | | |  |  |
| **ИТОГО:** | | | **196** |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **Учебная практика** | | **72** |
| **Виды работ** | |  |
| 1. **Тема: Текстильные товары. (12 ч.)**   Идентифицировать текстильные товары, оценивать качество товаров по органолептическим показателям, консультировать о свойствах, расшифровывать маркировку. (12 ч.)   1. **Тема: Швейные товары. (12 ч.)**   Идентифицировать швейные товары, оценивать качество товаров по органолептическим показателям, консультировать о потребительских свойствах; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу. (12 ч.)   1. **Тема: Меховые товары (6 ч.)**   Идентифицировать пушно-меховые, овчинно-шубные товары, оценивать качество товаров по органолептическим показателям, консультировать о потребительских свойствах товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу. (6 ч.)   1. **Тема: Обувные товары (6 ч.)**   Идентифицировать обувные товары, оценивать качество товаров по органолептическим показателям, консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу. (6 ч.)   1. **Тема: Галантерейные товары (6 ч.)**   Идентифицировать галантерейные товары, оценивать качество товаров по органолептическим показателям, консультировать о потребительских свойствах, расшифровывать маркировку, клеймение. (6 ч.)   1. **Тема: Парфюмерно-косметические товары (6 ч.)**   Идентифицировать парфюмерно-косметические товары, оценивать качество товаров по органолептическим показателям, консультировать о потребительских свойствах, расшифровывать маркировку, клеймение. (6 ч.)   1. **Тема: Посудохозяйственные товары (6ч.)**   Идентифицировать хозяйственных товары, оценивать качество товаров, консультировать о потребительских свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение. (6 ч.)   1. **Тема: Товары культурно-бытового назначения (6 ч.)**   Идентифицировать бытовую радиоэлектронную аппаратуру, оценивать качество товаров, консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку. (6 ч.)   1. **Тема: Ювелирные товары (6 ч.)**   Идентифицировать игрушки, оценивать качество товаров по органолептическим показателям, консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу. (6 ч.)   1. **Тема: Художественные сувениры (6 ч.)**   Идентифицировать художественные изделия и сувениры, оценивать качество товаров, консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров, расшифровывать маркировку. (6 ч.) | | **72** |
| **Итого**  **Производственная практика** | | **384** |
| **Виды работ** | |  |
| подготовка рабочего места в торговом предприятии;  - оценивать качество непродовольственных товаров по органолептическим показателям;  - консультирование покупателя о свойствах и правилах эксплуатации текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных;  - консультирование покупателя о свойствах галантерейных, парфюмерно-косметических;  - консультирование покупателя о свойствах хозяйственных товаров;  - консультирование покупателя о свойствах и правилах эксплуатации товаров культурно-бытового назначения;  -идентификация непродовольственных товаров;  - расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;  - идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;  -использование в технологическом процессе ККМ;  -оформление оконных витрин и внутримагазинных витрин;  -размещение и выкладка товаров на рабочем месте;  -решение торговых ситуаций с применением Закона о защите прав потребителя. | | **384** |
| **Итоговая аттестация: экзамен** | |  |
| **ВСЕГО** | | **652** |

**4. тематический (поурочный) план**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № урока | Название разделов и тем | Макс.учебн.нагрузка студ. (час.) | Самостоятельная учебная работа студентов, час. | | Кол-во обязательной аудиторной учебной нагрузки при очной форме обучения, часы | |
| Всего | в т.ч. лаборатор-ные и практичес-кие занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 |
| **2 курс** | | | | | | |
| **1 семестр (56 часов)** | | | | | | |
|  | **Раздел 1. Организация торгово-технологического процесса.** | **56** | **28** | | **56** | **20** |
| 1 | **Розничная торговая сеть**. | 2 | 2 | | 2 |  |
| 2 | **Устройство и дизайн магазинов.** | 2 | 2 | | 2 |  |
| 3 | **Обслуживающий персонал торговых предприятий.** | 4 | 2 | | 4 |  |
| 4 | ***Практическая работа №1.*** *Планировка и дизайн магазинов.* | 4 | 2 | | 4 | 4 |
| 5 | **Приемка и подготовка товаров к продаже.** | 2 |  | | 2 |  |
| 6 | **Размещение и выкладка товаров.** | 2 | 2 | | 2 |  |
| 7 | ***Практическая работа №2.*** Составление схемы торгово-технологического процесса в магазине. | 4 |  | | 4 | 4 |
| 8 | **Организация торгового обслуживания в магазине**. | 4 | 2 | | 4 |  |
| 9 | **Правила продажи товаров**. | 4 | 2 | | 4 |  |
| 10 | ***Практическая работа №3.*** Изучение основных статей правил торговли непродовольственными товарами***.*** | 4 | 2 | | 4 | 4 |
| 11 | **Мебель торговых организаций**. | 2 | 2 | | 2 |  |
| 12 | **Торгово-измерительное оборудование**. | 2 | 2 | | 2 |  |
| 13 | ***Практическая работа №4.*** Устройство и работа на весах. | 4 |  | | 4 | 4 |
| 14 | **Учет товарных операций.** | 4 | 2 | | 4 |  |
| 15 | **Отчетность материально ответственных лиц.** | 4 | 2 | | 4 |  |
| 16 | ***Практическая работа №5.*** Провести инвентаризацию товаров. Заполнить инвентаризационную ведомость. | 4 |  | | 4 | 4 |
| 17 | **Теоретические основы товароведения**. | 2 | 2 | | 2 |  |
| 18 | **Текстильные волокна. Пряжа и нити.** | 2 | 2 | | 2 |  |
| **2 семестр (78 часа)** | | | | | | |
|  | **Раздел 2. Товароведение непродовольственных товаров.** | **78** | **34** | **78** | | **40** |
| 19 | **Ассортимент тканей.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 20 | ***Практическая работа №6.*** Идентификация хлопчатобумажных и льняных тканей, шерстяных и шелковых тканей. | 4 |  | 4 | | 4 |
| 21 | **Материалы для производства швейных товаров.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 22 | **Ассортимент швейных изделий.** | 2 |  | 2 | |  |
| 23 | ***Практическая работа №7.*** Изучение конструкций швейных изделий. | 4 |  | 4 | | 4 |
| 24 | **Трикотажные товары.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 25 | **Ассортимент трикотажных товаров.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 26 | ***Практическая работа №8.*** Идентификация верхнего и бельевого трикотажа. | 4 |  | 4 | | 4 |
| 27 | **Меховые товары.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 28 | ***Практическая работа №9 .*** Идентификация пушно-меховых полуфабрикатов. | 4 |  | 4 | | 4 |
| 29 | **Обувные материалы.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 30 | ***Практическая работа №10 .*** Идентификация обуви по назначению. | 4 |  | 4 | | 4 |
| 31 | **Металлическая и кожаная галантерея.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 32 | **Галантерея из пластмасс и поделочных материалов.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 33 | ***Практическая работа №11 .***Идентификация изделий текстильной галантереи. | 4 |  | 4 | | 4 |
| 34 | **Парфюмерные товары.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 35 | **Косметические товары.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 36 | ***Практическая работа №12.*** Идентификация парфюмерных и косметических товаров. | 4 |  | 4 | | 4 |
| 37 | **Стеклянные и керамические товары.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 38 | **Металлические товары.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 39 | ***Практическая работа №13.*** Идентификация посудохозяйственных товаров. | 2 |  | 2 | | 2 |
| 40 | **Ассортимент товаров бытовой химии.** | 4 | 2 | 4 | |  |
| 41 | ***Практическая работа №14.*** Идентификация товаров бытовой химии. | 2 |  | 2 | | 2 |
| 42 | **Игрушки. Классификация и ассортимент игрушек.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 43 | **Школьно-письменные и канцелярские товары.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 44 | ***Практическая работа №15.*** Идентификация товаров культурно-бытового назначения. | 4 |  | 4 | | 4 |
| 45 | **Благородные металлы и их сплавы. Цветные металлы. Ювелирные камни.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 46 | ***Практическая работа №16.*** Идентификацияювелирных изделий. | 2 |  | 2 | | 2 |
| 47 | **Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров.** | 2 | 2 | 2 | |  |
| 48 | ***Практическая работа №17.*** Идентификация художественных изделий и сувениров. | 2 |  | 2 | | 2 |
|  | **Итого:** | **134** | **62** | **134** | | **60** |

# **5. условия реализации программы УЧЕБНОЙ дисциплины**

# **4.1.Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «**Организация и технология розничной торговли»**.

Оборудование учебного кабинета:

* посадочные места по количеству обучающихcя;
* рабочее место преподавателя;
* комплект учебно-методической документации;
* образцы упаковок продовольственных и непродовольственных товаров;
* наглядные пособия;
* комплект бланков документов учета кассовых операций.

Технические средства обучения:

* компьютер с лицензионным программным обеспечением, DVD, мультимедийный проектор, экран.

**4.2. Информационное обеспечение обучения.**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет ресурсов, дополнительной литературы.**

***Основные источники:***

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 15 декабря 2008 года;
2. Козюлина Н.С. Продавец, контролер-кассир: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 428 с. ;
3. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли: Учебник для начального профессионального образования по профессии «Продавец, контролер-кассир». – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 284 с.

***Законодательные акты:***

1. Конституция Российской федерации;
2. Закон Российской Федерации № 2300-1 о защите прав потребителей;
3. Кодекс Российской Федерации Об административных правонарушениях» от 12.2001 N 195-ФЗ (принят ГД ФС РФ 20.12.2001) (ст. 14.5 КоАП РФ);
4. Правила продажи отдельных видов товаров;
5. ГОСТ Р 51773-2001 Розничная торговля. Классификация предприятий;
6. «Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения по количеству № П-6»;
7. «Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения по качеству № П-7»;
8. Закон о рекламе.

***Дополнительные источники:***

1. Памбухчиянц О.В. Организация и технология розничной торговли: Учебник для студентов средних специальных заведений. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2001. – 450 с.;
2. http://www. znaytovar. ru;
3. http://www. commodity. ru
4. Журналы: «Российская торговля», «Современная торговля» и др.;
5. Должностные инструкции в торговле. Справочник для руководителя и кадровика. – М.: «А-Приор». 2009. – 188с.;
6. Памбухчиянц Г.Г. Пособие для продавца, М.: Экономика, 1987;
7. Ануфпиев Н.В., Федосеев А.А. Технология работы магазина: учебник для коп.проф.-техн. уч-щ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 1983. – 240 с.;
8. Вилкова С.А. «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров». Словарь-справочник, Москва, 2009;
9. Горюнова О.Б, Додонкин Ю.В, Злобина Г.И. и др. ; Под ред. А.Н.Неверова. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений – М.: Издательский центр «Академия», 2005;
10. Мазилкина Е.И. Организация работы магазина. **Изд-во: «** Дашков и К», 2009 г.;
11. Ходеев Ф.П. Маркетинг для студентов средних специальных учебных заведений /Серия «Учебники и учебные посоия».- Ростов н/Д: «Феникс», 2003;
12. Яковенко Н.В. Кассир торгового зала: учеб. пособие для нач. проф. образования – М.: Издательский центр «Академия», 2008 (Ускоренная форма подготовки).

# **6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий – реферативных работ, докладов.

Обучение по учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля преподавателем разработаны и утверждены фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки: тесты, перечень реферативных работ, докладов и критерии их оценки; вопросы для проведения дифференцированного зачета по дисциплине.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ПК 1.1. Проверять качество комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. | - соответствие фактического наличия товара сопроводительным документам;  -соответствие выполнения приемки товаров по количеству и качеству с инструкциями «О порядке приемки продукции материально-технического назначения и товаров народного потребления по количеству и качеству; | Контроль деятельности учащихся  выполнения практической работы |
| ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании. | - верность выполнения подготовки товаров к продаже товаров,  -точность заполнения ярлыков цен;  -соответствие размещения и выкладки товаров, оформления витрин, эстетической выкладки товара, цветового решения содержанию и правилам оформления торговых предприятий; | Контроль деятельности учащихся  выполнения практической работы |
| ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиям безопасности их эксплуатации. | - соответствие информации покупателей об потребительских свойствах непродовольственных товаров, показателям качества товаров;  -соответствие обслуживания покупателей правилам торговли, и закону РФ «О защите прав потребителей»  - точность расчетов покупателей за покупку; | Контроль деятельности учащихся  выполнения практических работ |
| ПК 1.4. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей | - верность применения форм и методов материальной ответственности;  -грамотность заполнения товаросопроводительных документов;  -точность учета движения ценностей в торговом предприятии;  -соответствие проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей методическим указаниям по инвентаризации имущества и финансовых обязательств; | Контроль деятельности учащихся по алгоритму (тестирование)  Контроль деятельности учащихся  выполнения практической работы |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | - демонстрация интереса к будущей профессии. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практик |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. | - оценка эффективности и качества выполнения;  - взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практики |
| ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. | * выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области продажи непродовольственных товаров;   -оценка эффективности и качества выполнения;  -решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области продажи непродовольственных товаров. | Текущий контроль в форме:  - отчета выполнения практических занятий; |
| ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. | - нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практики |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | - демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практики |
| ОК6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. | - взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практики |
| ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. | - оценка эффективности и качества выполнения реализации товара; | Экспертная оценка практической работы |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Процент результативности (правильных ответов)** | **Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений** | |
| **Балл (оценка)** | **Вербальный аналог** |
| 90-100 | 5 | Отлично |
| 80-89 | 4 | Хорошо |
| 70-79 | 3 | Удовлетворительно |
| менее 70 | 2 | Неудовлетворительно |

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

|  |  |
| --- | --- |
| № изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением | |
| **БЫЛО** | **СТАЛО** |
| Основание:  Подпись лица внесшего изменения | |

1. [↑](#footnote-ref-1)