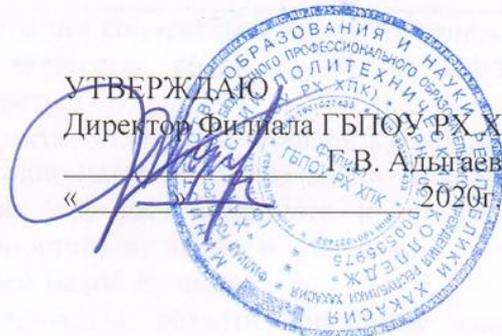


Филиал Государственного бюджетного профессионального  
образовательного учреждения Республики Хакасия «  
«Хакасский политехнический колледж»»

РАССМОТРЕНО  
на студенческом совете  
Протокол № 1  
« 02 » 09 2020г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Филиала ГБПОУ РХ ХПК  
Г.В. Адыгаева  
« 02 » 09 2020г.



ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРНЫЙ ДРАЙВ»  
ФИЛИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ  
«ХАКАССКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

*культурно-творческое*

Усть-Абакан, 2020

## Паспорт проекта

1. Наименование проекта	«Культурный драйв»	
2. Автор проекта	Тазина Т.В. Кискидосов А.К.	Соц.педагог Воспитатель

## Описание проекта

### Аннотация проекта

Суть данного Проекта заключается в создании коллектива единомышленников, для организации активного самостоятельного творчества среди студентов, вовлечения обучающихся людей в концертную деятельность.

Главное направление в реализации Проекта – это подъем общей культуры, поиск новых форм для ее развития, а также духовно-патриотическое воспитание молодых людей посредством популяризации лучших образцов песенного и литературного наследия, пропаганды патриотических ценностей, взглядов и убеждений, изучение героического прошлого страны, истории своей малой Родины.

Реализация Проекта поможет профессионально развить природные задатки и способности молодежи по направлениям: вокальное, хореографическое и театральное творчество, а также отвлечь молодых людей от вредных привычек.

Основная идея заключается в активизации культурной жизни студентов, вовлечении наибольшего количества подростков и молодежи в самостоятельное творчество.

## Описание проблем, снижению остроты которых посвящен Проект, обоснование социальной значимости Проекта

Проблема духовно-нравственного воспитания молодежи, несомненно, заслуживает самого пристального внимания, так как, по сути, речь идет о завтрашнем дне России, ценностных ориентирах нашего общества, а по большому счету – о национальной безопасности страны, корни которой кроются в воспитании, гражданском становлении молодых людей, формировании у них готовности к достойному служению Отечеству. Происходит утрата таких социальных и нравственных ценностей, как: чувство гордости за свою страну; убежденность в справедливости социально-экономических и духовных основ государства; приверженность таким морально-этическим убеждениям, как честь, долг, самоотверженность, мужество и т. д.; совпадение личных интересов, общества, государства.

Кроме этого, существенные проблемы связаны с общим состоянием духовной жизни российского общества:

- *Усиливаются процессы размывания духовной самобытности российской культуры, утрачивается историко-культурная самобытность отдельных территорий, малых городов и поселений.*

- *Происходит значительная переориентация общественного сознания с духовных, гуманистических ценностей на ценности материального благополучия.*

- *Во многом утрачены такие нравственные ценности как любовь к «малой родине», взаимопомощь, милосердие.*

Особую тревогу вызывает молодое поколение, которое все больше удаляется от духовной культуры. Этому во многом способствует кризис системы образования, политика средств массовой информации, которые внедряют в сознание в качестве нормы безнравственность, насилие, пренебрежительное отношение к профессии, труду, к браку, семье.

Понимая, что экономический и промышленный потенциал страны напрямую зависит от способности общества, главным образом молодежи, быть культурно образованной, креативно мыслить, я предлагаю к реализации Проект, который предоставляет молодым людям возможность реализовать свой творческий потенциал, ставить цели и добиваться их достижения. Потребность в творчестве глубоко

свойственна каждому человеку, и тем более молодому. Оно приносит душевное удовлетворение и одновременно является средством совершенствования и развития личности. Но возможность творить открывается не всем, так как некоторые молодые люди не хотят или не могут полностью раскрыть или реализовать себя, тем не менее, на генетическом уровне, каждый человек способен к творчеству и, если создать условия, которые будут отвечать интересам молодёжи, то творческая активность молодых людей увеличится и обеспечит формирование более высокого уровня ее культуры.

Тем не менее, существует проблема организации досуга, так как приоритетными видами досуга у молодёжи являются: общение с друзьями, посещение дискотек и ночных клубов, общение в социальных сетях и пользование компьютерами с целью игры. Поэтому молодежи необходимо помогать в организации свободного времени, направлять её активность в сфере культуры, использовать ее творческий потенциал.

### **Основные целевые группы, на которые направлен Проект**

Студенты Филиала ГБПОУ РХ ХПК

### **Основные цели и задачи Проекта**

#### **Основная цель Проекта:**

Развитие творческих способностей и духовно-нравственное воспитание молодежи через их художественную деятельность в различных областях самодеятельного творчества.

#### **Задачи:**

- создать в учреждении условия для творческой деятельности подростков и молодежи;
- пробудить у студентов интерес к концертной и культурно-досуговой деятельности;
- организовать систематические занятия со всеми желающими по направлениям: вокальное искусство, хореография, театральное творчество;
- способствовать духовно-нравственному воспитанию студентов, формированию патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к героическому прошлому страны и своей малой Родины;
- добиться наибольшего охвата творческой деятельностью студентов;
- отвлечь молодежь от негативных явлений современной жизни.

### **Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации Проекта.**

- Формирование у обучающихся не только художественной культуры, выражающейся в развитии у нее эмоционально-эстетического восприятия и оценки явлений искусства, но и общей культуры жизни, позволяющей отвлечь молодежь от негативных социальных явлений в обыденной жизни, бороться с такими проявлениями, как пьянство, сквернословие и т.д.

- Формирование у обучающихся гражданской позиции.
- Организация систематических занятий со всеми желающими по направлениям: вокальное искусство, хореография, театральное творчество.
- Увеличение охвата творческой деятельностью подростков и молодежи (привлечение к культурно-массовой работе не менее 60 человек).
- Подготовка за время реализации Проекта не менее 5 концертов и 10 культурно-досуговых мероприятий силами самодеятельных артистов.

### Освещение хода и итогов реализации проекта в СМИ

Публикации о Проекте в газете «Усть-Абаканские известия»,  
Размещение информации о ходе реализации Проекта на сайте образовательной организации

### Календарный план реализации проекта (поэтапный):

Наименование этапов, мероприятий	Сроки начала и окончания (дд.мм.гг.)	Ожидаемые итоги
<b>Подготовительный этап</b> Июнь 2020 г.		
Анализ состояния культурно-досуговой работы.	2020 г.	Полученная информация позволит выявить основное направление деятельности в рамках реализации Проекта.
Проведение диагностического мониторинга среди проживающих в общежитии студентов		Полученные результаты помогут выяснить реальное положение дел и объективное мнение студентов о переменах, которые они ожидают.
Выявление молодых людей, потенциально способных участвовать в творческой деятельности.		Информация, поможет определить не только инициативных молодых людей, но и тех, кто имеет потенциальные способности для участия в творческой деятельности, но стесняется себя проявить
Подготовка концертных программ.		Концертные программы должны быть разнообразны по жанрам, носить познавательный и воспитательный характер.
<b>Первый этап</b>		
Проведение мероприятий: -Посвящение в студенты -День учителя -День Матери -Новый год -Масленица	Сентябрь-май 2020г.	Мероприятия, подготовленные молодыми преподавателями и студентами должны заинтересовать. Беседа после концертов с молодыми

-8Марта -Чил Пазы		людьми поможет привлечь подростков и молодежь к занятиям и определить дату и время репетиций.
Подготовка мероприятий - составление, обсуждение и утверждение программ, написание сценариев	Параллельно с занятиями	Подготовка и проведение мероприятий различной тематики включают в себя разработку сценариев концертов, написание музыкальных фонограмм минус один для исполнителей, подготовку и проведение литературно-музыкальных композиций. Кроме этого, необходимо повысить уровень мотивации и вовлечь молодежь в активную творческую деятельность.
<b>Второй этап этап</b> Март-июнь 2021 г.		
Проведение выездных культурно-массовых мероприятий	По отдельному графику	Проведение культурно-массовых мероприятий необходимо для того, чтобы: - проводить подготовку участников; - повышать мотивацию членов творческих коллективов; - привлекать новых участников художественной самодеятельности. Проведенная работа позволит поднять культурную жизнь Филиала на новый качественный уровень, активизировать творческую деятельность молодежи.
<b>Третий этап</b> Июнь 2021 г.		
Проведение Смотра художественной самодеятельности среди учебных групп	Июнь 2021 г.	Итоговые концерты – это необходимая форма отчета творческих коллективов, которая, во-первых, продемонстрирует эффективность проделанной работы, во-вторых, будет являться закономерным итогом реализации Проекта, а, в-третьих, привлечет внимание администрации и общественности.
Награждение	20.06.2021 г.	Награждение победителей Смотра художественной самодеятельности будет

		стимулом для членов творческих коллективов серьезно относиться к занятиям и репетициям.
Проведение мониторинга среди обучающихся по результатам работы	20.06.-25.06.	Проведение анкетирования и опроса студентов и преподавателей, анализ полученных результатов.
Подведение итогов и анализ результатов реализации Проекта	26.06.-01.07.	Составление отчета об итогах реализации данного Проекта.

#### Обоснованная смета Проекта

№ п/п	Бюджет	Сумма расходов, руб.	Обоснование необходимости статьи
1.	<b>Внебюджетные средства</b> приобретение звукоусилительной аппаратуры (колонки, усилитель, микшерный пульт), микрофонов, ноутбука	50 000	В связи с отсутствием аппаратуры, необходимой для подготовки и проведения концертов и других культурно-досуговых мероприятий
2	<b>Ст.340</b> Расходы на приобретение ватмана, гуашевых красок, кистей, батареек, воздушных шаров и др.	2000-00	Данные расходы необходимо предусмотреть для художественного оформления мероприятий, создания афиш, декораций и др.

