

Филиал Государственного бюджетного профессионального
образовательного учреждения Республики Хакасия
«Хакасский политехнический колледж»

РАССМОТРЕНО
на студенческом совете
Протокол № 1
« 02 » 09 2020г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор Филиала ГБПОУ РХ ХПК
Г.В. Адыгаева
2020г.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТЕХНИЧЕСКИЙ КАРТИНГ»
ФИЛИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ
«ХАКАССКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
культурно-творческое направление

Паспорт проекта

1. Название проекта *(отражает его идею и содержание).*

Проект «Технический картинг»

2. Руководитель проекта, основные исполнители

Руководители: Сидоренко Е.И., Яковлева Т.В., Максимчук Ю.Н.;

3. Сроки реализации *(с ДД.ММ.ГГГГ до ДД.ММ.ГГГГ)*

с 01.03.2020 по 31.05. 2021

4. Характеристика целевой группы *(описание целевой группы, на которую направлен проект)*

Молодежь Усть-Абаканского района в возрасте от 12 до 20 лет: студенты Филиала ГБПОУ РХ «Хакасский политехнический колледж», обучающиеся общеобразовательных школ района, в том числе в кружок привлекаются дети, подростки из малообеспеченных, неполных семей, подростки с девиантным поведением, состоящие на различных видах учета.

5. Обоснование актуальности проекта – постановка проблемы, анализ исходной ситуации

Почему этот проект необходим, какую проблему он будет решать? Обоснуйте значимость проблемы (желательно подтвердить это цифрами и фактами). Анализ исходной ситуации (перед началом реализации проекта) должен содержать данные, с которыми можно сравнить результаты проекта и оценить, таким образом, его эффективность.

Велосипед → мопед → мотоцикл → автомобиль – наиболее распространенные этапы динамики интересов юношей-подростков. В лучшем случае подросток познает азы механики в родительском гараже под руководством отца, старшего брата и т.д., но зачастую, в связи с занятостью или отсутствием опытного наставника, приходится использовать метод собственных проб и ошибок. Отсутствие условий для развития технических навыков, может свести интерес к автотранспорту к уровню хобби.

В настоящее время профориентационная работа образовательных учреждений СПО сводится к информированию выпускников школ, их родителей и педагогов о том, где и какую профессию или специальность они могут получить. Как показывает практика, абитуриенты СПО делают выбор, не имея практического опыта в профессии, а под влиянием других факторов, вследствие этого некоторые студенты уже на первом курсе разочаровываются в профессии.

По данным центра занятости населения Усть-Абаканского района на рынке труда в Республике Хакасия нужны автомеханики, испытатели-механики двигателей, контролеры технологического процесса, сборщики деталей и изделий, слесари-испытатели, трактористы-машинисты. Они часто востребованы в автосервисах и строительных компаниях. Зарплата автомеханика начинается от 15 до 30 тысяч рублей и увеличивается с приобретением опыта. Самые опытные мастера работают на индивидуальных заказах. Опытный автомеханик зарабатывает до 90 тысяч рублей. Слесарю-испытателю в среднем предлагают 25 – 30 тысяч рублей, а тракторист-машинист с опытом работы не менее 5 лет может получать 50 тысяч. Трактористы-машинисты чаще всего находят работу на частных крестьянско-фермерских хозяйствах.

Специалисту необходимо иметь навыки использования слесарных инструментов, умение собирать и разбирать узлы машин и тракторов. Тем, кто будет специализироваться на тракторах, необходимо научиться управлять различными видами тракторов, уборочными комбайнами, сельскохозяйственным оборудованием, грузовыми машинами. Следить за их технической исправностью и осуществлять несложный ремонт техники. Выполнять вспашку, посев, уборку, транспортировку урожая. В ходе работы наблюдать за показаниями приборов, следить за состоянием машины.

Таким образом, для обеспечения рынка труда квалифицированными рабочими необходима подготовка конкурентоспособных выпускников СПО средствами

эффективной профориентационной работы, способствующей профессиональному самоопределению школьников.

6. Цели и задачи проекта.

Цели и задачи проекта призваны разрешить указанную Вами проблему, должны быть достижимы в обозначенные вами сроки и при минимальном ресурсном обеспечении.

Цель проекта: Подготовка конкурентоспособного выпускника средствами профориентационной работы.

Задачи:

1. Разработка программы работы кружка «Технический картинг»;
2. Обеспечение материально-технической базы и финансирования;
3. Информирование целевой аудитории о начале, ходе работы и результатах кружка;
4. Сборка карта, выезд на автодром.

7. Планируемые результаты и критерии оценки эффективности.

Для каждой задачи необходимо представить свои критерии оценки эффективности.

Задача	Планируемые результаты	Механизм измерения результатов*	Сроки решения задачи**
Разработка программы работы кружка «Технический картинг», нормативно-правовое обеспечение проекта	Программа работы кружка, обеспечивающей формирование общих и профессиональных компетенций, календарный план занятий, расписание.	Наличие программы работы кружка, календарный план занятий, расписание, положение о кружке.	с 01.03.20 до 30.08.20
Обеспечение материально-технической базы и финансирования	Анализ имеющейся МТБ (подготовка бокса, оборудования, слесарных мастерских, расходные материалы, детали), смета на расходные материалы.	МТБ, соответствующая задачам проекта	с 01.04.20 до 30.08.20
Информирование целевой аудитории о начале, ходе работы и результатах кружка	Информация (листовки, видеоролик, буклеты) о начале, ходе работы и результатах кружка (через студенческий парламент внутри Филиала, листовки в школах района, СМИ РХ, новости на оф. сайте)	Набор группы (не менее 10 чел.)	с 01.09.20 до 15.09.20 (о начале работы) с 01.11.20 до 01.02.21 (о ходе работы) до 31.05.21 (о результатах работы)
Сборка карта, выезд на автодром	Технически исправный карт, обеспечивающий безопасное передвижение 1 человека.	Проверка проведения занятий по сборке, в соответствии с программой и расписанием занятий. Внутриколледжные соревнования.	С 15.09.20 до 30.04.21 (сборка карта) С 01.05 до 30.05.21 (выезд на автодром)

* *Описание критериев и измерителей. Рекомендуется запланировать анализ исходного положения (перед началом реализации проекта), с тем, чтобы с этими данными можно было сравнить их состояние по окончании реализации проекта.*

** *Сроки решения задачи представляют собой точки контроля, которые позволяют судить об успешности реализации проекта.*

8. Механизм реализации проекта.

8.1. Подробный план реализации проекта.

Как будут реализовываться цели и задачи проекта? Какие мероприятия или другие формы реализации проекта планируются? В какие сроки? Кто будет осуществлять эти мероприятия? Как можно будет оценить результативность мероприятий?

Задача / направление деятельности			
Мероприятие (название, форма, целевая группа)	Срок	Исполнители (с указанием конкретного вида деятельности, сферы ответственности)	Планируемые результаты
Нормативно- правовое обеспечение проекта	с 01.03.20 до 30.08.20	(Разработка положения о кружке), (Согласование проведения соревнований по картингу на территории Филиала с ГИБДД)	Положение о кружке, Программа работы кружка (согласованная с ГИБДД)
Разработка программы работы кружка «Технический картинг»	с 01.03.20 до 30.08.20	(разработка программы, календарного плана, расписания занятий)	Программа работы кружка, календарный график, расписание занятий.
Анализ МТБ	с 01.04.20 до 30.06.20	(подготовка отчета о МТБ, смета на дополнительные материалы, расходные материалы)	отчет о МТБ, смета на дополнительные материалы, расходные материалы
Подготовка бокса, оборудования, слесарных мастерских	с 01.06.20 до 30.08.20	(подготовка рабочего места для занятий в учебном гараже, организация места хранения инструментов, деталей, материалов)	Оборудованное рабочее место для занятий в учебном гараже
Вводное занятие	15.09.20	(Постановка цели, план работы, входной контроль)	Журнал ТБ
Теоретические занятия	С15.09.20 до 20.05.21	(теоретические занятия по Устройству, ТО и ремонту автомобилей, ПДД)	Формирование профессионально- значимых компетенций

Сборка рамы карта	С15.09.20 до 15.10.15	(слесарные работы, подбор деталей, сварка)	Формирование профессионально-значимых компетенций
Сборка ходовой части карта	С20.10.20 до 20.11.20	(слесарные работы, подбор деталей, сварка)	Формирование профессионально-значимых компетенций
Сборка электропроводки карта, установка двигателя	С 30.11.20 до 30.12.20	(установка двигателя, свечей зажигания)	Формирование профессионально-значимых компетенций
Сборка кузова карта	С 10.01.21 до 10.03.21	(слесарные работы, подбор деталей, сварка)	Формирование профессионально-значимых компетенций
Косметические работы по кузову	С 20.03.21 до 30.04.21	(подготовка деталей к покраске, покраска)	Формирование профессионально-значимых компетенций
Информирование целевой аудитории о начале, ходе работы и результатах кружка		(разработка рекламной листовки, буклетов, распространение по школам рп. Усть-Абакан), (размещение новостей на официальном сайте), (видеоролик в СМИ РХ)	Высокая наполняемость группы, повышение престижности кружка
Выезд на автодром	С 01.05 до 20.05.21	(практическое вождение на карте)	Формирование профессионально-значимых компетенций
Соревнования по картингу	30.05.21	Сухова И.Г. (организация соревнований на автодроме, с участием потенциальных работодателей в качестве жюри)	Взаимодействие (договоры о сотрудничестве) с работодателями, привлечение спонсоров, подведение итогов и анализ работы.

8.2. Ресурсы и партнеры

Кого необходимо привлечь для реализации программы? Какие ресурсы будут использованы?

Мероприятие (название, форма)	Необходимые ресурсы (<i>материально-технические, финансовые, информационные,</i>	Сторонние организации, задействованные в мероприятии	Роль сторонних организаций в организации и проведении мероприятия
-------------------------------	---	--	---

	<i>организационные)</i>		
Набор группы	Информирование школьников	МБОУ СОШ Усть-Абаканского района	Социальное взаимодействие с целью профориентации школьников
		взаимодействие с техническими объединениями учреждений дополнительного образования, с общеобразовательными учреждениями, со всеми организациями и физическими лицами, способными оказать методическую, практическую и спонсорскую помощь в работе кружка	

9. Работа с общественностью

В чем общественная польза проекта? В интересах кого осуществляется проект? Каким СМИ, на Ваш взгляд, было бы интересно осветить проект? Какие направления, мероприятия, результаты проекта Вы хотели бы им представить?

План

Направления / мероприятия / результаты для освещения в СМИ	Сроки	СМИ (вид, название)	Необходимые действия для организации взаимодействия со СМИ (в т.ч. исполнители)
Статья о начале набора в кружок	С 01.09.20 до 15.09.20	Газета «Усть-Абаканские известия»	Пресс-релиз о начале проекта
Листовка реклама проекта	С 01.09.20 до 15.09.20	Листовка, для распространения по школам	Пресс-релиз о начале проекта
Новостной видеоролик	С 01.09.20 до 30.05.21	Студенческие новости News на плюс	Видео отчет о ходе реализации проекта
Новостной видеоролик	30.05.21	NotaBene	Новости об итогах реализации проекта и с выражением благодарности всем партнерам

10. Общая оценка и последствие проекта.

Опишите те ожидаемые изменения в обществе / в целевой группе / в системе образования / конкретных ОУ, которые произойдут в результате осуществления проекта. Каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта (после его окончания). Какие

позитивные тенденции, возникшие благодаря проекту, будут продолжать оказывать позитивное влияние после окончания действия проекта?

В процессе работы кружка обучающиеся знакомятся с устройством микроавтомобиля «карт», устройством мотоциклетного двигателя; способами регулировки; техническим обслуживанием основных узлов, механизмов и систем карта; осваивают управление картом, приёмы его вождения на несложной трассе и на трассе повышенной сложности при подготовке и участии во внутрифилиальных соревнованиях; изучают и применяют на практике правила техники безопасности при вождении карта, участии в соревнованиях.

Занимаясь картингом, у обучающихся формируется познавательный интерес к автомобильной технике, развиваются технические способности, приобретаются навыки конструирования.

Кружок не завершит свою деятельность после окончания проекта, планируется набор новой группы, а так же группа первого года продолжит свою деятельность по модернизации «картов». В дальнейшем, сконструированные «карты» могут иметь различное назначение и использоваться в технических целях (машина по расчистке снега на территории филиала и т.п.).

После окончания проекта ожидается приток мотивированных абитуриентов, которые сознательно выбрали профессию. При условии успешной реализации проекта у будущих абитуриентов уже сформированы некоторые общие и профессиональные компетенции, что позволит подготовить квалифицированные кадры для рынка труда РХ.