

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ
«ХАКАССКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ГБПОУ РХ ХПК:



А.С. Ехлаков

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
«Предпринимательство»

Направленность: Социально-педагогическая деятельность

Абакан, 2019

ОДОБРЕНО:

Предметной (цикловой) комиссией

Экономических дисциплин,

Председатель П(Ц)К:

Лейман Р.А.

ФИО

подпись

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УПР:

Ехлаков А.С.

« 14 » 10 2019 г.

Протокол №3 от «14» октября 2019 г.

Составитель: **Лейман Р.А.**, преподаватель ГБПОУ РХ ХПК.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дополнительная общеобразовательная программа работы кружка «Предпринимательство» направлена на создание:

- базовых основ образованности и решение задач формирования общей культуры предпринимательства обучающихся;
- расширение его знаний об экономических законах и механизмах, его финансовой грамотности;
- удовлетворение познавательного интереса и расширение информированности в области предпринимательства;
- оптимальное развитие личности на основе педагогической поддержки индивидуальности обучающегося и его интересов в условиях специально организованной образовательной деятельности;
- накопление социального опыта и обогащение навыками общения и совместной деятельности в процессе освоения программы.

1.2 Дополнительная общеобразовательная деятельность является составной частью учебно-воспитательного процесса, педагогически целесообразна и актуальна так как способствует:

- более разностороннему раскрытию индивидуальных способностей обучающихся;
- развитию интереса к предпринимательской деятельности;
- желанию активно участвовать в продуктивной, одобряемой обществом деятельности;
- получению опыта работы с реальными фирмами без участия в реальном бизнесе;
- умению самостоятельно организовать свой бизнес.

Данный вид деятельности творческой и познавательной, он обогащает опытом коллективного взаимодействия обучающихся, что в своей совокупности даёт большой воспитательный эффект.

1.3 Целью дополнительной общеобразовательной программы кружка «Предпринимательство» является:

- формирование комплекса знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых современному предпринимателю для осуществления предпринимательской деятельности;
- разработка перспективного бизнеса и написание детального бизнес плана;
- подготовка команды для участия в РЧ WSR.

1.4 Для достижения поставленной цели решаются следующие основные задачи:

- развить интерес к предпринимательской деятельности;
- изучить вопросы маркетинговых исследований;
- рассмотреть вопросы планирования предпринимательской деятельности;
- развить творчество и нестандартное мышление;
- научить ставить задачи и формулировать цели предпринимательской деятельности;
- обозначить ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности.

— изучить опыт участия в РЧ WS Хакасия.

1.5 Дополнительная общеобразовательная программа кружка «Предпринимательство» ориентирована на работу в сфере организации предпринимательской деятельности и представляет возможность:

- Обучения деятельности на рабочем месте при помощи использования реальной ситуации, отвечающей потребностям рынка труда;
- Владение новыми технологиями (информационные и коммуникационные технологии).
- Подготовиться к участию в РЧ WS в Хакасии.

Для работы учебной фирмы привлекаются студенты специальностей:

- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет
- 23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования
- 09.02.04 Информационные системы (по отраслям)

1.6 Дополнительная общеобразовательная программа является составной частью учебно-воспитательного процесса и одной из форм организации свободного времени обучающихся. Это деятельность, организуемая во внеурочное время для удовлетворения потребностей обучающихся в содержательном досуге, их участии в общественно полезной деятельности. Настоящая программа создает условия для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности.

1.7 Дополнительная общеобразовательная программа реализуется одновременно с основным учебным процессом. Объем программы 32 (тридцать два) часа. Занятия проводятся в соответствии с Календарным учебным графиком, по расписанию.

1.8 Дополнительная общеобразовательная программа предусматривает подведение итогов и оценку результатов освоения знаний определенных программой. Подведение итогов проводится в форме Конкурса бизнес проектов. Определение победителей и призеров Конкурса проводится путем начисления баллов участникам по установленным критериям. На Конкурс представляются бизнес проекты, которые сопровождаются докладом и презентацией.

2. Содержание программы

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ РХ ХПК

_____ Н.В.Шелуха

2.1 Учебно – тематический план дополнительной общеобразовательной программы кружка «Предпринимательство»

№ занятия	Название разделов и тем	Учебная нагрузка обучающихся, часов			
		Всего	В том числе		
			аудиторные	внеаудиторные	В т.ч ДОТ
1	Организационное собрание участников фирмы. Роль малого бизнеса в экономике Республики. Цели и задачи учебной фирмы.	1	1		
2	Роль молодежного предпринимательства. Обсуждение условия участия студентов в РЧ WS в Хакасии по компетенции «Предпринимательство»	1	1		
Модуль 2. В1: «Наша команда и бизнес-идея» Распределение и осмысление наиболее выигрышных деловые и личностные качества каждого, укрепиться как единая, слаженно работающая команда					
3	Формирование команды. Определение состава группы. Прохождение процедуры отбора персонала. Кастинг. Тестирование. Собеседование.	1	1		
4	Определиться с названием команды, распределить функциональные обязанности, установить систему принятия решений и контроль за их реализацией. Определить роли каждого участника в проекте (бизнесе).	1	1		
5	Обсуждение предложенных бизнес идей для реализации проекта. Мозговой штурм. Определение бизнеса	1	1		
6	Разработка плаката представляющего команду и членов команды. Создание логотипа проекта, команды.	1	1		
7	Подготовка публичной презентации «Демонстрация бизнес-идеи, ее перспективность на рынке»	1	1		
Модуль 3С1: «Целевая группа» Участники определяют и детально описывают целевые группы (приводятся качественные характеристики), на которые будет нацелен продукт/услуга компании.					
8	Формирование бизнес идеи и	1	1		

	развитие ее бизнес - концепции в Проекте.				
9	Позиционирование товара/услуг на рынке. Описание целевых групп потребителей продукта/услуги.	1	1		
10	Составление бюджета рекламы	1	1		
11	Подготовка рекламного сюжета, сценария рекламы	1	1		
12	Оценка размера всей целевой группы, на которую нацелен производимый компанией продукт/услуга.	1	1		
13	Определение основных компонентов маркетингового воздействия в Проекте.	1	1		
14	<i>Целевой рынок.</i> Оценка размера прогнозируемой доли от общей величины целевой группы. Определение доли рынка, который планирует занять разрабатываемый бизнес.	1	1		
15	Подготовка публичной презентации «Определение образа клиента: достоинства и качества»	1	1		
Модуль 4D1: «Планирование рабочего процесса»					
16	Планирование рабочего процесса. Детальное описание своего бизнес процесса в логической последовательности.	1	1		
17	Описание «узких мест», рисков, потенциально критических этапов бизнес-процесса	1	1		
18	Описание полного цикла бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту.				
19	Определение расходов на приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала.	1	1		
Модуль 5E1: «Маркетинговое планирование»					
20	Разработка маркетингового плана в соответствии с выбранной маркетинговой стратегией	1	1		
21	Оценка внешних и внутренних факторов при выборе маркетинговой стратегии.	1	1		
22	Маркетинговый бюджет, обоснование выбора стратегии	1	1		

	ценообразования, описать каналы сбыта продукта или услуги. График маркетингового воздействия в Проекте				
23	Подготовка публичной презентации «Маркетинговое планирование»	1	1		
Модуль 6F1: «Устойчивое развитие»					
24	Разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам.	1	1		
25	Оценка устойчивости спроса. Разработка реалистичного плана по устойчивому развитию бизнеса (подробное описание действий и примеры)	1	1		
Модуль 7G1: «Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели»					
26	Разработка вариантов антикризисной программы Проекта	1	1		
27	Определение области финансовой устойчивости бизнеса. Полное описание действий, проработка возможных сценариев финансовых затруднений.	1	1		
28	Критическая оценка развития бизнес процесса. Реалистичность плана устойчивого развития.	1	1		
29	Определение источников финансирования – собственные средств и внешние источники. Определение способов финансирования Проекта на стартовом этапе.	1	1		
30	Составление бюджета инвестиций Разработка плана доходов и расходов обосновать.	1	1		
31	Выбор режима налогообложения. Проведение расчеты всех налогов и выплат во внебюджетные фонды	1	1		
32	Защита проектов	1	1		
	Итого	32	32		

2.2 Расписание занятий кружка «Предпринимательство»

	Дата	День недели	Место проведения	Количество часов	Период времени	Форма проведения	Преподаватель
	01.10	вторник	ГБПОУ РХ ХПК А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
1	03.10	четверг	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
2	08.10	вторник	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
3	10.10	четверг	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
4	12.10	вторник	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
5	15.10	четверг	А 304	1	15.10-15.55	мозговая атака	Михайлова В.Н.
6	17.10	вторник	А 304	1	15.10-15.55	мозговая атака	Михайлова В.Н.
7	22.10	четверг	А 304	1	15.10-15.55	презентация	Михайлова В.Н.
8	25.10	вторник	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
9	29.10	четверг	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
10	07.11	вторник	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
11	12.11	четверг	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
12	14.11	вторник	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
13	19.11	четверг	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
14	21.11	вторник	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
15	26.11	четверг	А 304	1	15.10-15.55	презентация	Михайлова В.Н.
16	28.11	вторник	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
17	03.12	четверг	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
18	05.12	вторник	А 304	1	15.10-15.55	мозговая атака	Михайлова В.Н.
19	10.12	четверг	А 304	1	15.10-15.55	мозговая атака	Михайлова В.Н.
20	12.12	вторник	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
21	17.12	четверг	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
22	19.12	вторник	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
23	24.12.	четверг	А 304	1	15.10-15.55	презентация	Михайлова В.Н.
24	26.12	вторник	А 304	1	15.10-15.55	мозговая атака	Михайлова В.Н.
25	14.01	четверг	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
26	16.01	вторник	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
27	21.01	четверг	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
28	23.01	вторник	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
29	04.02	четверг	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
30	06.02	вторник	А 304	1	15.10-15.55	круглый стол	Михайлова В.Н.
31	11.02	четверг	А 304	1	15.10-15.55	презентация	Михайлова В.Н.
32	14.02	вторник	А 304	1	15.10-15.55	презентация	Михайлова В.Н.

2.3 Содержание дополнительной общеобразовательной программы кружка «Предпринимательство»

1. *Организационное собрание участников фирмы.* Роль малого бизнеса в экономике Республики. Цели и задачи учебной фирмы.

2. *Роль молодежного предпринимательства.* Обсуждение условия участия студентов в РЧ WS в Хакасии по компетенции «Предпринимательство»

Модуль 2. В1: «Наша команда и бизнес-идея» *Распределение и осмысление наиболее выигрышных деловые и личностные качества каждого, укрепиться как единая, слаженно работающая команда*

3. *Формирование команды.* Определение состава группы. Прохождение процедуры отбора персонала. Кастинг. Тестирование. Собеседование.

4. *Распределение функциональных обязанностей.* Определиться с названием команды, распределить функциональные обязанности, установить систему принятия решений и контроль за их реализацией. Определить роли каждого участника в проекте (бизнесе).

5. *Выбор бизнес идеи.* Обсуждение предложенных бизнес идей для реализации проекта. Мозговой штурм. Определение бизнеса

6. *Создание логотипа проекта, команды.* Разработка плаката представляющего команду и членов команды. Создание логотипа проекта, команды.

7 *Подготовка публичной презентации.* Подготовка публичной презентации «Демонстрация бизнес-идеи, ее перспективность на рынке»

Модуль 3С1: «Целевая группа» *Участники определяют и детально описывают целевые группы (приводятся качественные характеристики), на которые будет нацелен продукт/услуга компании.*

8. *Формирование бизнес идеи и развитие ее бизнес - концепции в Проекте.* Описание бизнес идеи и продукта, его полезность, уникальность и привлекательность для потребителя

9. *Позиционирование товара/услуг на рынке.* Описание целевых групп потребителей продукта/услуги.

10. *Составление бюджета рекламы.* Расчет основных затрат на рекламу

11. *Подготовка рекламного сюжета, сценария рекламы.* Построение сюжета и его последовательности, расписать по ролям

12. *Оценка размера всей целевой группы.* Оценка размера всей целевой группы, на которую нацелен производимый компанией продукт/услуга. Составление портрета потребителя.

13. *Определение основных компонентов маркетингового воздействия в Проекте.*

14 *Целевой рынок.* Оценка размера прогнозируемой доли от общей величины целевой группы. Определение доли рынка который планирует занять разрабатываемый бизнес. Емкость рынка

15 *Подготовка публичной презентации* Подготовка публичной презентации «Определение образа клиента: достоинства и качества»

Модуль 4D1: «Планирование рабочего процесса»

16 *Планирование рабочего процесса.* Планирование рабочего процесса. Детальное описание своего бизнес процесса в логической последовательности

17. *Риски потенциально критических этапов бизнес-процесса.* Описание «узких мест», рисков, потенциально критических этапов бизнес-процесса. Пути их рационализации.

18. *Описание полного цикла бизнес-процесса.* Описание полного цикла бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту.

19. *Определение расходов на приобретение основного оборотного капитала.* Определение расходов на приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала.

20. *Разработка маркетингового плана.* Разработка маркетингового плана в соответствии с выбранной маркетинговой стратегией. Разработка инструментов маркетинга

21. *Оценка маркетинговой стратегии.* Оценка внешних и внутренних факторов при выборе маркетинговой стратегии.

22. *Выбор стратегии ценообразования.* Маркетинговый бюджет, обоснование выбора стратегии ценообразования, описать каналы сбыта продукта или услуги. График маркетингового воздействия в Проекте

23. *Подготовка публичной презентации.* Подготовка публичной презентации «Маркетинговое планирование»

Модуль 6F1: «Устойчивое развитие»

24. *Стратегия развития бизнеса* в рамках экологических, социальных и экономически проблем. Разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам.

25. *Оценка устойчивости спроса.* Оценка устойчивости спроса. Разработка реалистичного плана по устойчивому развитию бизнеса (подробное описание действий и примеры)

Модуль 7G1: «Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели»

26. *Антикризисная программа Проекта* Разработка вариантов антикризисной программы Проекта. Позитивный и негативный план развития бизнеса. кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса

27. *Область финансовой устойчивости бизнеса.* Определение области финансовой устойчивости бизнеса. Полное описание действий, проработка возможных сценариев финансовых затруднений.

28. *Реалистичность плана устойчивого развития.* Критическая оценка развития бизнес процесса. Устойчивость спроса и оценка устойчивости развития бизнеса, реалистичность

29. *Определение источников финансирования.* Определение источников финансирования – собственные средств и внешние источники.

Определение способов финансирования Проекта на стартовом этапе.

30. *Составление бюджета инвестиций.* Разработка плана доходов и расходов, его обоснованность.

31. *Выбор режима налогообложения.* Выбор режима налогообложения. Проведение расчеты всех налогов и выплат во внебюджетные фонды

32 *Защита проектов*

3. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы обучающиеся должны:

уметь:

- формулировать бизнес-идею;
- определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта;
- выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- производить расчеты основных экономических показателей;
- производить расчеты основных финансовых показателей;
- уметь выявлять сильные и слабые стороны предполагаемого бизнеса.
- уметь самостоятельно составлять бизнес-план для конкретных задач;
- оценивать эффективность предполагаемого бизнес-плана.

знать:

- основные этапы бизнес-планирования,
- примерную структуру бизнес-плана;
- краткое содержание его отдельных разделов.

В процессе работы кружка «Предпринимательство» у студентов формируются общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Завершением реализации образовательной программы является проведение внутриколледжного Конкурса бизнес-проектов. Каждая команда - участник награждается Дипломом по различным номинациям. Лучшая команда рекомендуется для подготовки к Региональному Чемпионату WSR.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ РХ ХПК

_____ Н.В.Шелуха

2.3 Расписание занятий кружка «Предпринимательство»

	Дата	День недели	Место проведения	Количество часов	Период времени	Форма проведения	Преподаватель
	01.10	вторник	ГБПОУ РХ ХПК А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А
1	03.10	четверг	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
2	08.10	вторник	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
3	10.10	четверг	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
4	12.10	вторник	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
5	15.10	четверг	А 308	1	15.10-15.55	мозговая атака	Лейман Р.А.
6	17.10	вторник	А 308	1	15.10-15.55	мозговая атака	Лейман Р.А.
7	22.10	четверг	А 308	1	15.10-15.55	презентация	Лейман Р.А.
8	25.10	вторник	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
9	29.10	четверг	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
10	07.11	вторник	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
11	12.11	четверг	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
12	14.11	вторник	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
13	19.11	четверг	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
14	21.11	вторник	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
15	26.11	четверг	А 308	1	15.10-15.55	презентация	Лейман Р.А.
16	28.11	вторник	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
17	03.12	четверг	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
18	05.12	вторник	А 308	1	15.10-15.55	мозговая атака	Лейман Р.А.
19	10.12	четверг	А 308	1	15.10-15.55	мозговая атака	Лейман Р.А.
20	12.12	вторник	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
21	17.12	четверг	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
22	19.12	вторник	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
23	24.12.	четверг	А 308	1	15.10-15.55	презентация	Лейман Р.А.
24	26.12	вторник	А 308	1	15.10-15.55	мозговая атака	Лейман Р.А.
25	14.01	четверг	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
26	16.01	вторник	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
27	21.01	четверг	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
28	23.01	вторник	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
29	04.02	четверг	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
30	06.02	вторник	А 308	1	15.10-15.55	круглый стол	Лейман Р.А.
31	11.02	четверг	А 308	1	15.10-15.55	презентация	Лейман Р.А.
32	14.02	вторник	А 308	1	15.10-15.55	презентация	Лейман Р.А.

2.4 Содержание дополнительной общеобразовательной программы кружка «Предпринимательство»

1. *Организационное собрание участников фирмы.* Роль малого бизнеса в экономике Республики. Цели и задачи учебной фирмы.

2. *Роль молодежного предпринимательства.* Обсуждение условия участия студентов в РЧ WS в Хакасии по компетенции «Предпринимательство»

Модуль 2. В1: «Наша команда и бизнес-идея» *Распределение и осмысление наиболее выигрышных деловые и личностные качества каждого, укрепиться как единая, слаженно работающая команда*

3. *Формирование команды.* Определение состава группы. Прохождение процедуры отбора персонала. Кастинг. Тестирование. Собеседование.

4. *Распределение функциональных обязанностей.* Определиться с названием команды, распределить функциональные обязанности, установить систему принятия решений и контроль за их реализацией. Определить роли каждого участника в проекте (бизнесе).

5. *Выбор бизнес идеи.* Обсуждение предложенных бизнес идей для реализации проекта. Мозговой штурм. Определение бизнеса

6. *Создание логотипа проекта, команды.* Разработка плаката представляющего команду и членов команды. Создание логотипа проекта, команды.

7 *Подготовка публичной презентации.* Подготовка публичной презентации «Демонстрация бизнес-идеи, ее перспективность на рынке»

Модуль 3С1: «Целевая группа» *Участники определяют и детально описывают целевые группы (приводятся качественные характеристики), на которые будет нацелен продукт/услуга компании.*

8. *Формирование бизнес идеи и развитие ее бизнес - концепции в Проекте.* Описание бизнес идеи и продукта, его полезность, уникальность и привлекательность для потребителя

9. *Позиционирование товара/услуг на рынке.* Описание целевых групп потребителей продукта/услуги.

10. *Составление бюджета рекламы.* Расчет основных затрат на рекламу

11. *Подготовка рекламного сюжета, сценария рекламы.* Построение сюжета и его последовательности, расписать по ролям

12. *Оценка размера всей целевой группы.* Оценка размера всей целевой группы, на которую нацелен производимый компанией продукт/услуга. Составление портрета потребителя.

13. *Определение основных компонентов маркетингового воздействия в Проекте.*

14 *Целевой рынок.* Оценка размера прогнозируемой доли от общей величины целевой группы. Определение доли рынка который планирует занять разрабатываемый бизнес. Емкость рынка

15 *Подготовка публичной презентации* Подготовка публичной презентации «Определение образа клиента: достоинства и качества»

Модуль 4D1: «Планирование рабочего процесса»

16 *Планирование рабочего процесса.* Планирование рабочего процесса. Детальное описание своего бизнес процесса в логической последовательности

17. *Риски потенциально критических этапов бизнес-процесса.* Описание «узких мест», рисков, потенциально критических этапов бизнес-процесса. Пути их рационализации.

18. *Описание полного цикла бизнес-процесса.* Описание полного цикла бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту.

19. *Определение расходов на приобретение основного оборотного капитала.* Определение расходов на приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала.

20. *Разработка маркетингового плана.* Разработка маркетингового плана в соответствии с выбранной маркетинговой стратегией. Разработка инструментов маркетинга

21. *Оценка маркетинговой стратегии.* Оценка внешних и внутренних факторов при выборе маркетинговой стратегии.

22. *Выбор стратегии ценообразования.* Маркетинговый бюджет, обоснование выбора стратегии ценообразования, описать каналы сбыта продукта или услуги. График маркетингового воздействия в Проекте

23. *Подготовка публичной презентации.* Подготовка публичной презентации «Маркетинговое планирование»

Модуль 6F1: «Устойчивое развитие»

24. *Стратегия развития бизнеса* в рамках экологических, социальных и экономически проблем. Разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам.

25. *Оценка устойчивости спроса.* Оценка устойчивости спроса. Разработка реалистичного плана по устойчивому развитию бизнеса (подробное описание действий и примеры)

Модуль 7G1: «Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели»

26. *Антикризисная программа Проекта* Разработка вариантов антикризисной программы Проекта. Позитивный и негативный план развития бизнеса. кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса

27. *Область финансовой устойчивости бизнеса.* Определение области финансовой устойчивости бизнеса. Полное описание действий, проработка возможных сценариев финансовых затруднений.

28. *Реалистичность плана устойчивого развития.* Критическая оценка развития бизнес процесса. Устойчивость спроса и оценка устойчивости развития бизнеса, реалистичность

29. *Определение источников финансирования.* Определение источников финансирования – собственные средств и внешние источники.

Определение способов финансирования Проекта на стартовом этапе.

30. *Составление бюджета инвестиций.* Разработка плана доходов и расходов, его обоснованность.

31. *Выбор режима налогообложения.* Выбор режима налогообложения. Проведение расчеты всех налогов и выплат во внебюджетные фонды

32 *Защита проектов*

3. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы обучающиеся должны:

уметь:

- формулировать бизнес-идею;
- определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта;
- выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- производить расчеты основных экономических показателей;
- производить расчеты основных финансовых показателей;
- уметь выявлять сильные и слабые стороны предполагаемого бизнеса.
- уметь самостоятельно составлять бизнес-план для конкретных задач;
- оценивать эффективность предполагаемого бизнес-плана.

знать:

- основные этапы бизнес-планирования,
- примерную структуру бизнес-плана;
- краткое содержание его отдельных разделов.

В процессе работы кружка «Предпринимательство» у студентов формируются общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Завершением реализации образовательной программы является проведение внутриколледжного Конкурса бизнес-проектов. Каждая команда - участник награждается Дипломом по различным номинациям. Лучшая команда рекомендуется для подготовки к Региональному Чемпионату WSR.