

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Республики Хакасия  
«Хакасский политехнический колледж»

Утверждаю:  
Заместитель директора по УМР  
  
«16» ноября 2020г

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ  
БИЗНЕС ПРОЕКТОВ**

**1. Общие положения**

1.1 Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса Бизнес проектов (далее – Конкурс) среди студентов – участников наставнических пар.

1.2 Организатором Конкурса является Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Хакасия «Хакасский политехнический колледж»

1.3 Конкурс проводится с целью развития предпринимательского потенциала у студентов, создания условий для реализации предпринимательской инициативы.

Задачи Конкурса:

- расширение и углубление знаний студентов в сфере Предпринимательства;
- формирование у студентов умений по использованию теоретических знаний в практической деятельности;
- развитие интереса к Предпринимательству;
- определение лучшего Бизнес проекта, как результата работы наставнической пары по программе Наставничество.

**2. Участники Конкурса**

2.1. В конкурсе принимают участие студенты специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)» среднего профессионального образования;

2.2. Участниками Конкурса являются наставнические пары, состоящие из наставника и группы наставляемых (далее – команда).

**3. Порядок проведения Конкурса**

3.1 Конкурс проводится в один этап 08 декабря 2020 г.

- начало 13 час.20 мин.
- окончание 16 час 20 мин.

Место проведения - г.Абакан, ул.Пушкина 30, читальный зал колледжа.

3.2 Конкурс проводится в соответствии с Конкурсным заданием по программе Наставничество (Приложение 1)

3.3 Защита Бизнес проектов сопровождается презентацией.

3.4 Для реализации и проведения Конкурса создаются организационный комитет (далее – Оргкомитет). В состав оргкомитета входят педагогические работники ГБПОУ РХ ХПК.

3.5 В функции Оргкомитета входит:

- обеспечение эффективного методического сопровождения в процессе подготовки Конкурса;
- определение и контроль регламента проведения Конкурса;
- определение управленческой деятельности: проведение бесед, консультаций для студентов;
- обеспечение участников Конкурса материалами, необходимыми для выполнения заданий;
- доведение до сведения участников Конкурса результатов конкурса;
- рассмотрение апелляции и иных спорных вопросов.

3.6 Конкурс проводится по номинации:

- Лучший студенческий Бизнес проект по программе Наставничество.

3.7 Для оценки Бизнес проектов приказом директора ГБПОУ РХ ХПК создается жюри.

3.8 Члены жюри имеют право:

- контролировать и проверять выполнение заданий;
- оценивать работы студентов - участников Конкурса, присуждать награды;
- снимать определенное количество баллов за допущенные ошибки и неправильно выполненное задание.

## **1. Награждение участников и победителей Конкурса**

4.1 . Результаты выполнения заданий оцениваются согласно критериям (Приложение 2).

4.2 Команда - победитель Конкурса определяется по лучшим показателям (баллам) выполнения конкурсных заданий.

4.3 Команда, имеющая первый результат, является командой - победителем Конкурса.

4.4 Команды, показавшие высокие результаты выполнения заданий, творческий подход к выполнению заданий, решением жюри могут быть установлены дополнительные поощрения (номинации):

- Высокий профессионализм
- Лучшая бизнес идея
- Креативный бизнес
- Творческий бизнес
- Решение экологических (социальных) проблем
- Социально ответственный бизнес

4.5 Победители и участники Конкурса награждаются грамотами.

4.6 Награждение команды – победителя осуществляется согласно Положению о материальном поощрении студентов ГБПОУ РХ «Хакасский политехнический колледж».

В Конкурсные задания включены следующие модули:

*Модуль А: Описание бизнес-идеи*

Данный модуль включает разделы «Организация работы», «Формирование навыков коллективной работы и управление» и «Презентация компании». В этом модуле предъявляется бизнес-идея и общая логика ее развития.

Необходимо показать, каким образом команде удалось выйти на конкретную бизнес-идею, какие способы (методы, механизмы) генерирования идей вы знаете (три и более) и как был осуществлен выбор конкретной идеи. Следует обосновать свой выбор конкретного способа «выхода» на идею.

Как можно более точно и полно описать продукт или услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей продукта (услуги). Показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой Бизнес-идеи. Обосновать наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар (услуга).

Цели этого модуля – оценить навыки и компетенции участников команды при составлении бизнес-плана, а также способность публично продемонстрировать свою бизнес-идею; глубины понимания и компетентности членов команды в предложенном бизнесе.

*Модуль В: Целевая группа*

Данный модуль включает раздел «Целевая аудитория». Участники определяют и детально описывают целевые группы (приводятся качественные характеристики), на которые будет нацелен продукт/услуга компании. Должны быть представлены основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые включены в бизнес-концепцию.

Команда должна, с использованием методов и инструментов, максимально точно и достоверно оценить размер всей целевой группы, на которую нацелены производимые компанией продукт/услуга. Также, необходимо оценить размер прогнозируемой доли от общей величины целевой группы, которую планирует занять ваша компания в процессе своей деятельности.

*Модуль С: Планирование рабочего процесса*

Данный модуль включает раздел «Бизнес-процессы» Этот модуль направлен на визуализацию бизнес-процессов (визуализация предполагает предварительную разработку самих бизнес-процессов - в необходимой и достаточной полноте, логике и последовательности). Цель состоит в том, чтобы подробно показать полный цикл бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту.

**Критерии оценивания результатов конкурса Бизнес проектов**  
**«Формулирование бизнес-идеи и ее развитие»**  
**Объективные критерии оценки**

Критерии оценки (О – объективная, J - джаджмент)	Аспекты оценки		Команды				
1.Описание услуги ее практическое использование для клиента (О, max 2 балла)	1. Продукт (услуга) описана четко, указано его практическое использование для клиента	1,6-2,0					
	2.Продукт (услуга) описана четко, не понятно практическое использование услуги для клиента	1,1-1,5					
	3.Перечислены продукты (услуги), без чёткого описания	0-1,0					
	4. Перечисленные продукты (услуги) не описаны	0					
2.Обоснование маркетинговой деятельности (О, max 2 балла)	1.Обоснована маркетинговая политика, определены инструменты маркетинга, описан портрет потребителя, рассчитана и обоснована емкость рынка	1,6-2,0					
	2.Не четкое или в не полной мере обоснование маркетинговой политики, инструментов маркетинга, описание портрета потребителя, рассчитана, но не обоснована емкость рынка	1,1-1,5					
	3.Маркетинговая политика слабо обоснована	0-1,0					
	4.Не представлено обоснование	0					
3.Логичность бизнес-процесса - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи клиенту. (О, max 2 балла)	1. Высокая логика и грамотность при построении схемы бизнес-процессов, корректные связи между этапами производства или схемы предоставления услуги	1,6-2,0					
	2.Имеются незначительные противоречия в последовательности описания бизнес процесса или схемы предоставления услуги	1,1-1,5					
	3.Логика построения последовательности описания бизнес процесса или схемы предоставления услуги нарушена	0-1,0					
	4. Схема последовательности описания бизнес процесса или предоставления услуги не представлена	0					
4. Полнота описания процесса производства	1. Полное описание технологических процессов на основе применения того или иного конкретного примера моделирования.	1,6-2,0					

Критерии оценки (О – объективная, J - джаджмент)	Аспекты оценки		Команды				
продукта, или схемы предоставления соответствующей услуги (ключевые точки)  (О, мах 2 балл)	2. Поэтапное описание производственного процесса или схемы предоставления услуги, присутствуют незначительные погрешности в описании	1,1-1,5					
	3. Схема неоригинальна, этапы операционной деятельности не структурированы	0-1,0					
	4. Схема процессов отсутствует	0					

*«Формулирование бизнес-идеи и ее развитие»  
Субъективные критерии оценки*

Критерии оценки субъективные J - джаджмент)	Аспекты оценки		Команды				
Реалистичность планов по отношению к их реализации. (J, мах 3 балл)	1.Высокая степень реалистичности планов по степени их воплощения	3					
	2.Имеются упущения в проработке возможностей и перспектив развития	2					
	3.Низкая степень реалистичности планов	1					
	4.Реализация плана маловероятна	0					
Качество презентации (J, мах 3 балл)	1.Высокая информативность и наполненность презентации, наличие диаграмм, взаимосвязь графических элементов презентации с текстом, структурированность информации,	3					
	2.Низкая информативность и наполненность презентации, наличие диаграмм, слабая взаимосвязь графических элементов презентации с текстом	2					
	3.Недостаточная информативность и наполненность презентации, отсутствие диаграмм, информация не структурирована	1					
	4.Не приступали к выполнению	0					
Итого							